**«ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ МЕДИА: НОВЫЕ МЕДИА»**

**Список информационных ресурсов**

1. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017.
2. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
3. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости: Избранные эссе. Пер. с нем. / Под. ред. Здорового Ю.А. М.: Медиум, 1996.
4. Гидденс Э. Ускользающий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. М.: Весь мир, 2004.
5. Кастельс М. Галактика Интернет. Екатеринбург, 2004
6. Кастельс М. Власть коммуникации. [Текст] : учеб. пособие /М. Кастельс ; пер. с англ. Н. М. Тылевич ; под науч. ред. А. И. Черных ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. Дом Высшей школы экономики, 2016.
7. Луман Н. Медиа коммуникация. М., 2005
8. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М., 2003
9. Маркузе Г. Одномерный человек. М.: Директмедиа Паблишинг, 2007.
10. О’Рейли Т. Что такое Веб 2.0 // Компьютера On-line, 18.10.2005.
11. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004
12. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. М.: Наука, 2006.
13. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007
14. Черных А.И. Медиа и ритуалы. Москва, Санкт-Петербург: Университетская книга, 2013.
15. Якобсон Д. Формирование образа в киберпространстве: online-ожидания и offline-реальность в «текстовых» виртуальных сообществах // Массовая культура: современные западные исследования. М., 2005

Интернет ресурсы

1. <http://mediabitch.ru/10-digital-books/> - независимый журнал о PR Mediabitch.
2. <https://pr-club.com/> - международный пресс-клуб А. Н. Чумикова
3. <http://mic.org.ru/> -международный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация (MIC)»
4. <https://www.youtube.com/watch?v=CB9CxvvQIvo&list=PLbBFM-OsPvdMUI43JOOniyl9EQdY-HE0f>
5. https://www.youtube.com/watch?v=zR9kllgCA\_g